



وثيقة الشروط المرجعية

تنفيذ استراتيجية التسويق الرقمي لمنصة أثر

تاريخ الدعوة لعرض السعر: 28 - 9 - 2022

تاريخ تسليم عرض السعر: 3 - 10 - 2022

موقع العمل: قطاع غزة

التاريخ المتوقع للترسية: 4 - 10 - 2022

حول المنتدى:

المنتدى الاجتماعي التنموي هو مؤسسة أهلية تعمل في فلسطين منذ عام 2006، تعمل على استثمار الأدوات الأكثر تأثيراً في دعم الإنسان الفلسطيني وفق منهج شمولي يقوم على احترام حقوق الإنسان والقيم المدنية لإحداث تغيير مجتمعي بروح وطاقة شبابية.

مشروع بناء القدرات وتعزيز استخدام التقنيات الرقمية في التدريب ورفع الوعي المحلي ومناصرة الفئات المهمشة.

يعد هذا المشروع أحد مشاريع المنتدى الاجتماعي التنموي المنفذ بالشراكة مع مؤسسة التعاون الألماني GIZ، ويسعى إلى تعزيز القدرات التنظيمية والفنية على المستوى المؤسسي بما يشمل تطوير الأنظمة والسياسات، من أجل تحسين الكفاءة والفاعلية وتقديم خدمات عالية الجودة.

كما يعزز المشروع استخدام التقنيات الرقمية في أنشطة بناء القدرات وتحسين الوصول إلى المعرفة والمهارات بشكل ميسر ومستدام ضمن نهج شمولي، إضافة لدعم جهود المنتدى في مسار المناصرة الرقمية لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة في فلسطين وتعزيز الشراكات المحلية في هذا السياق.

الخدمة المطلوبة:

يقوم المنتدى بتحسين الوصول إلى منصة أثر وهي منصة تدريب إلكتروني عربية تقدم مجموعة متنوعة من المساقات والموضوعات التدريبية بشكل مجاني، وفي هذا السياق طوّر المنتدى استراتيجية تسويق وترويج رقمية لتحسين وصول الجمهور للمنصة وزيادة أكبر عدد من المستفيدين، نتطلع من خلال هذه الخدمة إلى استقطاب خبير في تنفيذ وإدارة خطط التسويق الرقمي لتنفيذ وتطبيق استراتيجية التسويق الرقمي الخاصة بمنصة أثر التي تم تطويرها بما في ذلك إدارة الشبكات الاجتماعية للمنصة وإدارة التفاعل وبناء الجمهور بشكل فعال مما يساهم في تحقيق النتائج والمخرجات المتوقعة والمطلوبة.

ونتطلع من هذه الخدمة تحقيق الأهداف التالية بشكل رئيسي:

- زيادة الوعي والمعرفة بمنصة أثر ضمن الفئات المستهدفة.
- زيادة معدلات التحويل من زوار ومتابعين أو مهتمين إلى مستخدمين حقيقيين لمنتجات المنصة.

نطاق الخدمة:

تنقسم الخدمة إلى ثلاث مهمات رئيسية موضحة بالشكل التالي:

| # | المهمة | الوصف/ المخرجات |
|---|---------------------|---|
| 1 | تقديم عرض فني ومالي | <p>في هذه المهمة يقوم الاستشاري بتقديم عرض فني ومالي متكامل، يجب أن يتضمن العرض:</p> <ul style="list-style-type: none"> • مقترح فني يتضمن خطة عمل واضحة لكل مهمة من المهمات الرئيسية التالية مع تضمين كل مكون نتائج محددة بشكل شهري وفق مدة تنفيذ الخدمة: - تطبيق استراتيجية التسويق الخاصة بمنصة أثر لتحقيق الأهداف التي تم ذكرها في الوثيقة. - إدارة حسابات المنصة عبر منصات التواصل الاجتماعي فيسبوك، انستغرام، لنكد ان. - اعداد خطة محتوى للشبكات الاجتماعية بشكل شهري. |

| | | |
|---|------------------|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - إدارة التفاعل وبناء الجمهور عبر منصات التواصل الاجتماعي. - وضع خطة للتسويق عبر البريد الإلكتروني وإدارة نتائجها وتطويرها - متابعة وتطوير مدونة المنصة بشكل دوري. - اعداد تقارير النمو والتقدم للمنصات والأدوات المستخدمة بشكل شهري مع تقديم التحليلات اللازمة. • خطة زمنية واضحة لتنفيذ الخدمة المطلوبة. • مقترح مالي يوضح تكلفة تنفيذ الخدمة المطلوبة. • منهجية وخطة التنفيذ. • الاجتماع التمهيدي مع طاقم عمل المنتدى الاجتماعي التنموي وأصحاب المصلحة. |
| 2 | تنفيذ الخدمة | <p>يقوم الاستشاري بتنفيذ الخطة المعتمدة لتقديم الخدمة مع الاخذ بعين الاعتبار النقاط التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • الالتزام بخطة العمل التي تم اعتمادها مع فريق العمل. • الالتزام بجدول التنفيذ الزمنية ومعالجة أي انحرافات، واعلام ممثلي المنتدى عن أي تغيرات في الخطة. <p><u>وسيتم اعتماد المؤشرات التالية لقياس التقدم في الأهداف الواردة في الوثيقة:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - إجمالي زيارات المنصة (الزوار الجدد). - متوسط التفاعل ومشاهدة الصفحات داخل الموقع للزوار الجدد. - إجمالي وصول حسابات المنصة على شبكات التواصل الاجتماعي. - إجمالي الزيادة في عدد متابعي الحسابات الاجتماعي. - متوسط فتح رسائل البريد الإلكتروني أو أي تنبيهات نصية أخرى. - إجمالي عدد المسجلين (تفعيل الحسابات) في المنصة. - إجمالي عدد المشتركين في دورات تدريبية محددة. - إجمالي عدد المشتركين في القائمة البريدية. |
| 3 | الاعلاق والتقييم | <ul style="list-style-type: none"> - تلتزم الشركة بتسليم تقرير نهائي باللغتين بعد عشر أيام بحد أقصى من انتهاء تنفيذ الأنشطة، على أن يتضمن التقرير نبذة عن الخطة، مراحل التنفيذ، نتائج تنفيذ الخطة ككل بشكل مفصل ودقيق، النتائج، التحديات وأبرز التوصيات والدروس المستفادة. |

مهام ومسؤوليات الجهة الاستشارية:

- تقديم عرض مالي وفي وفق ما تم توضيحه في وثيقة الشروط المرجعية.
- تصميم العرض الفني وفقاً للمهام المطلوبة أعلاه والمخرجات المتوقعة.
- تنفيذ خطة العمل بالالتزام بالخطة الزمنية بعد اعتمادها من قبل فريق العمل وتقديم التقارير اللازمة وفق المؤشرات التي تم توضيحها في وثيقة الشروط المرجعية وخطة العمل المعتمدة بعد إجراءات الترسية.

المؤهلات المطلوبة للجهة الاستشارية:

- خبرة موثقة لا تقل عن (3) سنوات في مجال التسويق الرقمي والمواضيع ذات العلاقة على أن تجمع الخبرة بين الجوانب النظرية والعملية التطبيقية.
- فهم واضح وشامل لسياق المنصات التعليمية والتدريبية الرقمية ومواكبة الجوانب المعرفية والعملية الجديدة في السياق.
- القدرة على الالتزام بكل ما هو مطلوب في الوثيقة المرجعية والوفاء بالمواعيد النهائية.
- القدرة على تصميم وتنفيذ خطة عمل متكاملة.
- فهم واضح للسياق الفلسطيني وقضايا العمل التنموي في فلسطين وقطاع غزة.

معايير التقييم

سيتم تقييم العروض المقدمة بنسبة 70% للعرض الفني والعرض المالي بنسبة 30% حسب معايير التقييم التالية:

| # | المعيار | الدرجة |
|---|-----------------------------------|--------|
| 1 | وضوح العرض الفني | 20 |
| 2 | وضوح الخطة الزمنية | 10 |
| 3 | فعالية المنهجية المستخدمة ووضوحها | 20 |
| 4 | الخبرات السابقة للمتقدم في المجال | 20 |
| 5 | العرض المالي وملاءمة التكلفة | 30 |
| | اجمالي الدرجات | 100 |

مدة تنفيذ الخدمة:

سيتم تنفيذ الخدمة المطلوبة من تاريخ التعاقد مع الجهة المنفذة لمدة ستة أشهر.

الالتزامات المالية:

سيتم الدفع بعملة اليورو الأوروبي بعد الانتهاء من تنفيذ الخدمة وتقديم التقارير واعتمادها من قبل طاقم المنتدى الاجتماعي التنموي، وذلك من خلال حوالة بنكية أو شيك خلال شهر كحد أقصى من تاريخ انتهاء الخدمة.

التواصل:

يمكنكم التواصل مع المنتدى الاجتماعي التنموي للاستفسار حول هذه الخدمة من خلال:

- التواصل مع منسق المشروع: زيون العبادي على هاتف رقم: 0598096268/ 082824290 أو عبر البريد الإلكتروني zayyoun@sdf-pal.org

أو من خلال زيارة مقر المنتدى في عمارة حيي - الطابق السادس، شارع حبوش، غزة

شروط عامة:

1. هذا العرض مخصص للشركات المتخصصة في هذا المجال.
2. يجب التوقيع والختم على كافة أوراق عرض السعر وأي مرفقات أخرى.
3. يقدم السعر فقط على هذا النموذج الخاص بالاستدراج ولا يجوز استخدام الفاكس أو التصوير.
4. يعتبر عرض السعر لاغي في حال الشطب، أو القشط، أو استخدام المزيل، أو قلم الرصاص.
5. الأسعار يجب أن تكون بعملية اليورو الأوروبي والمؤسسة غير مسؤولة عن تقلب أسعار العملات خلال فترة تنفيذ الخدمة.
6. على المتقدمين تقديم سيرة ذاتية خاصة واضحة للخبرات في المجالات المذكورة.
7. يجب تقديم عرض في تم تطويره لصالح المنتدى الاجتماعي التنموي لتنفيذ الخدمة المطلوبة بشكل خاص.
8. للمؤسسة الحق في إلغاء جميع العروض المقدمة وإعادة طرح عرض السعر مرة أخرى دون إبداء الأسباب وبدون أن يكون لمقدم عرض الأسعار الحق في المطالبة بأي تعويض.
9. بعد عرض السعر ساري المفعول حتى 60 يوماً من التاريخ المحدود لفتح عرض السعر.
10. آخر موعد لاستلام العرض الفني والمالي هو الساعة الثانية ظهراً من يوم الإثنين الموافق 03\10\2022 لدى الدائرة المالية للمنتدى الاجتماعي التنموي على العنوان الموضح أعلاه في الوثيقة.
11. ستتم الترسية على العرض الأكثر استجابة للمعايير المطلوبة من حيث القدرات الفنية والمالية للتنفيذ.
12. سيتم تقييم العرض الفني بنسبة 70% والعرض المالي بنسبة 30% حسب معايير التقديم الموضحة بالوثيقة.
13. في حال الاعتذار عن المشاركة يرجى توجيه رسالة اعتذار عبر البريد الإلكتروني zayyoun@sdf-pal.org أو تسلم باليد لمقر المؤسسة.
14. يوضع العرض الفني والمالي وأي مرفقات أخرى في ملف مُحكم الإغلاق وتكون جميع الأوراق بداخله مختومة وموقعة حسب الأصول.

بيانات المتقدم:

| |
|---------------------|
| اسم الجهة المتقدمة: |
| رقم المشتغل المرخص: |
| العنوان: |
| اسم ممثل الشركة: |
| رقم الهاتف/ الجوال: |
| البريد الإلكتروني: |

بيان التكلفة:

| # | البند | الوحدة | عدد الوحدات | تكلفة الوحدة € | التكلفة الإجمالية € |
|---------------------------|---|--------|-------------|----------------|---------------------|
| 1 | تنفيذ استراتيجية التسويق الرقمي لمنصة أثر | شهر | 6 | | |
| القيمة الإجمالية بالأرقام | | | | | |
| القيمة الإجمالية بالحروف | | | | | |

أنا الموقع أدناه: _____، أتعهد أن أقوم بتقديم الخدمات المذكورة وفقاً للشروط والمعطيات والأسعار المذكورة أعلاه. كما أقر باطلاعي وموافقتي على الشروط والبنود السابقة.

توقيع المتقدم: _____

التاريخ: _____



Terms of Reference

Implementation of the Digital marketing strategy for Athr e-training platform

Date of Call for Quotations: 28/09/2022

Date of Quotation Submission: 03/10/2022

Worksite: Gaza Strip

Expected Date of Awarding: 04/10/2022



About Social Developmental Forum (SDF)

The Social Developmental Forum (SDF) is a non-governmental organization works in Palestine since 2006; it works to invest the most influential tools in supporting the Palestinian community according to an inclusive approach based on respecting human rights and civic values to bring about social change with youthful spirit and energy.

“Building organizational capacities and promoting digital technologies in capacity building, raising local awareness, and advocating for marginalized groups”.

One of the SDF projects seeks to build the organizational and technical capacities at the institutional level, including developing systems and policies, to improve efficiency and effectiveness and provide high-quality services

The project also promotes the use of digital technologies in capacity-building activities and improves access to knowledge and skills in an accessible and sustainable manner within an inclusive approach. In addition to supporting the SDF’s efforts in the digital advocacy process for the rights of persons with disabilities in Palestine and strengthening local partnerships in this context.

Required Service:

SDF improves access to Athr platform, which is an Arab e-training platform that offers a variety of courses and training topics for free. In this context, the SDF has developed a digital marketing and promotion strategy to improve public access to the platform and increase the largest number of beneficiaries. We look forward through this service to attract an expert in implementation and management of digital marketing plans to implement the digital marketing strategy of Athr platform that has been developed, including managing the platform’s social networks, managing interaction, and building the audience effectively, which contributes to achieving the expected and desired results and outputs.

We look forward from this service to achieve the following objectives mainly:

- Increasing awareness and knowledge of the impact of Athr platform within the target groups.
- Increasing conversion rates from visitors, followers or interested people to real users of the platform's products.

Scope of services:

The service is divided into three tasks:

| Tasks | Description |
|---|--|
| Submit a technical and financial proposal | <p>In this task, the consultant submits an integrated technical and financial offer, which must include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A technical proposal that includes a clear work plan for each of the following main tasks, with each component including specific results monthly according to the service implementation period: <ul style="list-style-type: none"> – Implementing the marketing strategy of Athr platform to achieve the aims mentioned in the TOR. – Managing platform accounts via social media platforms Facebook, Instagram, and LinkedIn. – Preparing a monthly content plan for social networks. – Managing interaction and audience building across social media platforms. – Develop an email marketing(newsletter) plan and manage and develop its results. – Follow up and develop the platform blog periodically. – Preparing growth and progress reports for the platforms and tools used monthly with providing the necessary analysis. • A clear time plan for the implementation of the required service. • A financial proposal showing the cost of implementing the required service. • Methodology and implementation plan. • Methodology and implementation plan. • Introductory meeting with SDF' staff and stakeholders. |
| Implementation the service | <p>The consultant implements the approved program to provide the service, considering the following points:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Commitment to the work plan that was approved with the teamwork. • Commitment to implementation schedules, addressing any deviations, and informing Forum representatives of any changes in the plan. • The following indicators will be adopted to measure progress on the goals set out in the document: <ul style="list-style-type: none"> – Total platform visits (new visitors). |

| | |
|------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> – Average interaction and pageviews within the site for new visitors. – The total reach of the platform's accounts on social networks. – The total increase in the number of followers of social accounts. – Average opening emails or any other text alerts. – The total number of registered (activating accounts) in the platform. – Total number of participants in specific training courses. – Total number of subscribers to the mailing list. |
| closing and evaluation | The company is committed to submitting a final report after a maximum of ten days from the end of the implementation of the implementation plan, the report includes an overview of the plan and program, the implementation stages, the results of the evaluations in a detailed and accurate manner, the results, the challenges and the most prominent recommendations and lessons learned. |

Duties and responsibilities of the advisory body:

- submitting a financial and technical presentation according to what is clarified in the TOR.
- Designing the technical offer according to the required tasks and the expected outputs.
- Implementation of the work plan after the approval by the teamwork and submitting the necessary reports according to the indicators that were clarified in the TOR document and the approved work plan after award procedures.

Consultant's Qualifications:

- Documented experience of no less than (3) years in the field of digital marketing and related topics, provided that the experience combines theoretical and practical aspects.
- A clear and comprehensive understanding of the context of digital educational and training platforms and keeping abreast of new knowledge and practical aspects in the context.
- Ability to adhere to all that is required in the TOR document and meet deadlines.
- The ability to design and implement an integrated implementation.
- A clear understanding of the Palestinian context and development issues in Palestine and the Gaza Strip.

Assessment Criteria

Offers will be assessed as follows: 70% for the technical offer and 30% for the financial offer and according to the following criteria:

| # | Criterion | Mark |
|---|---|------|
| 1 | Clarity of Technical offer | 20 |
| 2 | Clarity of the time frame | 10 |
| 3 | Effectiveness and clarity of the methodology used | 20 |
| 4 | Applicant's previous experiences | 20 |
| 5 | Financial offer and cost advantage | 30 |
| | Total | 100 |

Implementation Duration

The required service will be implemented in six months from the date of contracting.

Financial Obligations

Payment will be made in Euro (€) after completing the service, submitting reports, and approving them by the SDF staff. Payment will be made through a bank transfer or cheque within a maximum of one month from the date of service completion.

Contact

You can contact the SDF to inquire about the service through:

Contacting the project coordinator: Zayyoun AL-Abbadi on Tel: 082824290 or via email: zayyoun@sdf-pal.org or by visiting the SDF office in Haji building – 6th floor – Habbosh Street, Gaza City.



General Conditions

1. This offer is for Consulting firms that are specialized in this field.
2. All papers of the quotation and any other attachments shall be signed and stamped.
3. The price shall be provided only in this tender form and fax and photocopying are not accepted.
4. The price quotation shall be void in the event of writing off, scraping, or using the correction pen or the pencil.
5. The price shall be made in Euro (€), and SDF is not responsible for currency fluctuation during the service implementation period.
6. Applicants should submit a CV that details their experience in the related fields.
7. Applicants should submit a technical proposal developed specifically for the SDF to show how the required service will be implemented.
8. SDF has the right to cancel all price quotations and call for quotations again without giving reasons, and the tenderers shall have no right to claim any compensation.
9. The price quotation is valid for 60 days from the date determined to open the envelopes.
10. The deadline for receiving the technical and financial offer is on Monday 03-10-2022 at 2:00 P.M by the SDF Financial Department at the address shown above.
11. Awarding will be made to the offer that meets the required standards in terms of technical and financial implementation capacity.
12. As stated above, the technical offer weighs 70% and the financial one is 30%.
13. In case of the tenderer apologized for participation in the offer, he shall send a letter of apology to zayyoun@sdf-pal.org or deliver it by hand to SDF.
14. The technical and financial offer and other documents shall be stamped and signed and put in a sealed envelope.

Applicant's Details

Company's name:

Registration number:

Address:

Contact person:

Telephone/Mobile:

Email:

Cost

| # | Item | Unit | Number of Units | Unit Cost € | Total € |
|---|---|--------|-----------------|-------------|---------|
| 1 | Implementation of the Digital marketing strategy for Athr e-training platform | months | 6 | | |
| | Total in Figures | | | | |
| | Total in Words | | | | |

I, the undersigned, certify to provide the required services according to the above-mentioned standards and conditions. I also acknowledge understanding and accepting the mentioned terms and conditions.

Applicant's Signature:

Date: